

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

CREMAR

T E C S

Mise en place du système de crédits dans l'enseignement supérieur au Maroc (CREMAR)

www.projetcremar.uae.ma

543709-TEMPUS-1-2013-1-FR-TEMPUS-SMHES

Avec le soutien du programme TEMPUS de l'Union Européenne

PLAN DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION

Avril 2014

Sommaire

Coordonnées du projet	3
Partenaires du projet	3
I- Introduction	4
II- Objectifs du plan de communication et de diffusion	4
III- Stratégie de communication et de diffusion:	5
III-1. Page web du projet.....	6
III-2. Matériel de diffusion.....	6
III-3. Moyens de communication	7
III-4. Réunions / Ateliers de travail / Forums / Journées de sensibilisation / Journées de formation ..	7

Coordonnées du projet

Acronyme : CREMAR

Projet N° : 543709-TEMPUS-1-2013-1-FR-TEMPUS-SMHES

Action : Réforme des programmes d'enseignement

Coordonnateur : Université Lille 2 - Droit et Santé

Co-coordonnateur : Université Abdelmalek Essaâdi, Maroc

Pays Partenaires : France, Belgique, Espagne, Roumanie, Suède et Maroc

Date du lancement du projet : 01 Décembre 2013

Durée : 1/12/2013 – 30/11/2016 (36 mois)

Partenaires du projet

Coordonnateur



Université
de Lille
2
DROIT
ET SANTÉ

Co-coordonnateur



جامعة عبد الملك السعدي
Université Abdelmalek Essaâdi

Université Lille 2 - Droit et Santé, Lille, France
Université « Alexandru Ion Cuza » de Iasi, IASI, Roumanie
Erasmushogeschool Brussel, Bruxelles, Belgique
Linnaeus University, VAXJO, Suède
Universitat de Barcelona, Barcelona, Espagne
Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan, Maroc
Université Ibn Tofail, Kénitra, Maroc
Université Hassan II Casablanca, Casablanca, Maroc
Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, Maroc
Université Moulay Ismail, Meknès, Maroc
Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
Université Mohammed V, Rabat, Maroc
Ministère de l'Enseignement Supérieur Marocain, Rabat, Maroc
Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc
Université Hassan 1^{er}, Settat, Maroc
Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services, Tétouan, Maroc
Université Mohammed 1^{er}, Oujda, Maroc,
Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc
Université Internationale de Rabat, Sala El Jadida, Maroc
Association Bureau des Etudiants de la Faculté de Droit, Tanger, Maroc

I- Introduction

L'alignement du système d'enseignement supérieur marocain au processus de Bologne a été un choix stratégique pour la promotion du partenariat Maroc-UE. L'objectif principal du projet Tempus CREMAR vise, sur une période de trois ans, l'implémentation du système des ECTS et du supplément au diplôme dans l'enseignement supérieur marocain, et de là, donner une meilleure lisibilité des acquis académiques et des diplômes marocains. Le projet présente un caractère national et bénéficiera à l'ensemble des universités marocaines.

La communication et la diffusion des étapes d'avancement et des résultats du projet sont essentielles pour le succès et l'impact de celui-ci.

Afin de garantir une gestion efficace des activités et des outils de communication et de diffusion, il est nécessaire d'établir un plan de communication et de diffusion et de le mettre à la disposition des entités participant au consortium.

Ce plan de communication et de diffusion comprend les éléments suivants:

- ▶ Objectifs du plan de communication et de diffusion ;
- ▶ Stratégie de communication et de diffusion ;
- ▶ Calendrier pour la mise en œuvre des mesures prévues.

II- Objectifs du plan de communication et de diffusion

Les objectifs généraux du plan de communication et de diffusion du projet Tempus CREMAR sont les suivants:

- ▶ Organiser une communication efficace entre les entités impliquées dans le projet, afin d'optimiser la circulation de l'information entre elles ;
- ▶ Faire connaître le projet aux participants potentiels et aux principaux bénéficiaires du projet ;
- ▶ Informer et communiquer les principales conclusions aux services publics et privés qui peuvent être intéressés par le projet.

Le plan de communication et de diffusion comprend des activités de communication interne et externe.

- ➔ Les principaux objectifs de communication interne sont:
 - ▶ Informer les partenaires des actions communes, des obligations administratives et financières, ainsi que de l'avancement du projet ;
 - ▶ Assurer une bonne organisation de la communication entre les partenaires pour la gestion et la mise en œuvre du projet.

- ➔ Les principaux objectifs de communication externe sont:

- ▶ Faire connaître au grand public le projet CREMAR : ses principaux objectifs, la raison de sa création, les partenaires impliqués, les résultats attendus, etc ;
- ▶ Faire connaître les progrès accomplis et les résultats obtenus dans le cadre du projet ;
- ▶ Effectuer une communication claire et efficace dans toute la société sur le thème du projet.

Les activités de communication et de diffusion du projet CREMAR visent à transmettre de l'information sur le projet à des destinataires clairement identifiés :

→ Destinataires directs :

→ **Interne :**

- ▶ Tous les partenaires impliqués dans le projet ;
- ▶ Les responsables européens de la gestion et de la coordination des Programmes Tempus.

→ **Externe :**

- ▶ Les universités ne faisant pas partie du consortium ;
- ▶ Les associations d'étudiants ;
- ▶ Les instituts et centres de formation et de recherche ;
- ▶ Les partenaires socio-économiques.

→ Destinataires généraux :

- ▶ Les médias, et autres groupes d'intérêt ;
- ▶ La société en général.

III- Stratégie de communication et de diffusion:

La stratégie de communication et de diffusion des résultats débutera dès la première année du projet. L'université Abdelmalek Essaâdi est responsable de la communication, mais elle requiert une participation proactive de tous les partenaires.

Afin de répondre de manière spécifique à chaque type de cible, les actions et les supports de communication et de diffusion peuvent être classés selon trois groupes :

- ▶ Communication interne : elle est tenue entre les partenaires du projet. Cette communication concerne les informations au cours et à la fin du projet ;
- ▶ Communication externe : elle est destinée aux bénéficiaires potentiels des résultats du projet;
- ▶ Diffusion générale: elle est tenue pour la société en général, à travers la publication de notes s'appuyant sur le projet.

Les éléments clés de la communication et de la diffusion sont les suivants:

- ▶ Page web du projet ;
- ▶ Matériel de diffusion (publications, plaquettes, posters, etc) ;

- ▶ Moyens de communication ;

- ▶ Réunions / Ateliers de travail / Forums / Journées de sensibilisation / Journées de formation ;

III-1. Page web du projet (<http://projetcremar.uae.ma>)

La création d'un site Web spécifique au projet permettra de faire connaître le projet et l'avancement des résultats. Utilisé comme l'un des principaux canaux de communication pour les partenaires du projet, il sera supervisé et mis à jour par l'Université Abdelmalek Essaâdi.

Il sera un élément de soutien pour la promotion du projet, en tant que canal ouvert de diffusion. Il permettra l'accès aux informations et aux documents d'intérêt et les sources seront mises à jour périodiquement. Il servira également d'outil d'échange d'informations pour la communication internationale. En complément des autres éléments de diffusion tels que des posters ou des brochures, la création du site web, ainsi que sa gestion et sa mise à jour, est de la responsabilité de l'Université Abdelmalek Essaâdi. Toutes les suggestions des partenaires pour l'amélioration du site internet seront considérées.

En interne, le site Web est un instrument très utile pour le stockage et l'échange des livrables confidentiels entre les partenaires du projet. Un espace membre sera accessible par un nom d'utilisateur et un mot de passe. Tous les partenaires doivent créer une sous-page sur leurs sites Web internes et créer un lien avec la page web de CREMAR.

Le site constituera un support adéquat pour abriter les différents documents et publications du projet.

Le lancement des questionnaires d'enquête en ligne et l'enquête proprement dite vont contribuer à une large diffusion du projet.

Les services de communication des différentes universités partenaires participeront à la diffusion de l'information.

III-2. Matériel de diffusion

Parallèlement à ce plan de communication et de diffusion, une charte graphique, symbolisée essentiellement par le biais du logo, principal élément visuel qui a pour but de représenter le projet et d'aider constamment à communiquer et diffuser les informations sur le projet, fournira des indications spécifiques pour la production des différents supports de diffusion (brochures, posters, etc). La plupart des documents seront diffusés en format électronique. Les partenaires seront chargés de l'examen, de l'impression et de la distribution des supports de diffusion.

Un dépliant et une affiche seront conçus et réalisés dès la première année du projet pour faire connaître les coordonnées, les objectifs spécifiques, la vision et la mission du projet.

Ces documents d'information et de sensibilisation doivent être livrés à l'ensemble des concernés, autorités académiques et institutionnelles et distribués lors de tous les événements organisés mais aussi à ceux auxquels les partenaires seront invités. La version numérique peut être téléchargée à partir du site web du projet.

Un bulletin d'informations sera rédigé à la fin du projet. Il aura pour but de:

- ▶ Diffuser ses activités,
- ▶ Retenir l'essentiel des séminaires et des formations,
- ▶ Mettre en exergue les résultats du projet,
- ▶ Souligner les recommandations évoquées.

Tous les partenaires établiront un rapport semestriel de leurs activités de diffusion qu'ils soumettront au coordonnateur scientifique du projet. Ils participeront aussi activement à la divulgation des informations de base sur le projet CREMAR (description, objectifs, activités, résultats). Les supports de diffusion seront structurés selon des modèles spécifiques garantissant une image uniforme et un langage visuel clair du projet CREMAR.

III-3. Moyens de communication

Les moyens de communication représentent un élément très important pour le plan de communication et de diffusion. Une campagne médiatique donnera écho à notre démarche de communication et de diffusion. Des communiqués de presse et des articles seront préparés tout au long du projet, annonçant les objectifs du projet, les programmes des activités, les réalisations pertinentes. Les articles seront publiés sur le site web du projet, ainsi que sur les sites web et les bulletins d'information de tous les partenaires. Les communiqués de presse et les articles doivent être adaptés à la langue des médias concernés. Ils doivent être organisés avec des titres et des sous-titres de façon à hiérarchiser l'information selon son importance et utiliser des outils visuels (graphiques, photos, etc.) pour attirer l'attention des cibles potentielles. Les contenus doivent être pertinents, compréhensibles et transmis de façon claire et directe sous la forme de bulletins contenant les principales évolutions du projet et, lorsque cela est jugé souhaitable, des articles dans des revues internationales ou des magazines nationaux de vulgarisation peuvent être rédigés. Les médias tels que les journaux, la radio, la télévision, les conférences, doivent être utilisés.

Le rôle actif des médias comme moyen de diffusion et de communication est incontournable. Les médias seront informés de toutes les activités du projet et invités à tous les événements le concernant, tels que les séminaires, les conférences, ...

III-4. Réunions / Ateliers de travail / Forums / Journées de sensibilisation / Journées de formation

Les réunions, les ateliers de travail, les séminaires ou les journées de sensibilisation et de formation vont automatiquement créer un effet multiplicateur dans la diffusion et la continuité des résultats, ce sont des occasions qui doivent être saisies pour la promotion

publique du projet. Il est recommandé de toujours orienter le public vers le site web du projet, ainsi que vers les coordonnées des coordinateurs. Il est essentiel d'insister sur le fait qu'il s'agit d'un projet financé par l'UE.

Le consortium prévoit, pendant le projet, l'organisation de séminaires d'information et de sensibilisation dans les universités marocaines partenaires. Au cours de ces séminaires, auxquels seront invités des représentants d'autres composantes des universités, du Ministère et du monde socio-économique, seront développées les activités et les retombées du projet, ainsi que son importance pour la modernisation du système national d'enseignement supérieur et pour la lisibilité des acquis académiques et des qualifications.

Une campagne de sensibilisation sera entreprise auprès des acteurs universitaires pour garantir leur implication. En plus du soutien du ministère de tutelle marocain, qui est partenaire de ce projet, l'implication des autres universités marocaines non partenaires du consortium (publiques et privées) est toute aussi nécessaire pour la réussite des actions. C'est pour cela qu'au fur et à mesure de l'avancement des activités du projet, le consortium, par l'intermédiaire de la Cellule Marocaine de Coordination et de Suivi (CMCS), s'appuiera sur des réseaux universitaires institutionnels nationaux (Conférence des Présidents d'Université, Réseaux des Vice-présidents, Réseaux des doyens et directeurs,...) pour diffuser les résultats des différentes activités. Cette approche permettra d'informer, de sensibiliser et d'impliquer les responsables universitaires pour assurer une bonne mise en œuvre du projet et l'application de ses résultats.

Tous les partenaires feront que le projet soit présenté à différentes occasions telles que des réunions internes, séminaires et ateliers que les réseaux universitaires organisent et/ou y assistent. Le consortium fournira une large visibilité internationale du projet à travers la participation à des événements internationaux les plus pertinents de l'enseignement supérieur en Europe, tels que la conférence annuelle de l'Association européenne de l'éducation internationale (EAIE).

Les principaux événements prévus dans le projet et lors desquels la diffusion et la communication seront possibles :

- ▶ Démarrage du projet
- ▶ Séminaire international de présentation des enquêtes
- ▶ Publication de la synthèse et des recommandations
- ▶ Formation des formateurs en Europe
- ▶ Séminaires en interne
- ▶ Formation en Europe des membres de la CMCS
- ▶ Elaboration des guides de conversion en ECTS par la CMCS : Mai
- ▶ Guide de l'instauration du supplément au diplôme
- ▶ Identification des filières pilotes
- ▶ Campagnes internes d'information et de sensibilisation
- ▶ Séminaires en interne d'introduction des ECTS et du SAD
- ▶ Séminaire International de clôture pour la diffusion des livrables
- ▶ Large diffusion via les réseaux